

Технические требования к рекламным материалам

Требования к файлам для печати рекламных модулей:

Все макеты принимаются в следующих форматах: EPS, AI, CorelDRAW - шрифты в кривых (число узлов не более 1024), CMYK. Растровая графика - CMYK, 300 dpi.

Предпочтительным форматом файлов является Portable Document Format (PDF). Также файлы вёрстки программ Illustrator (AI и EPS до версий CS6), Photoshop (PSD и TIF), InDesign (INDD до версии CS6).

Вёрстка выполненная в программах FreeHand, PageMaker и QuarkExpress в работу не принимается. Также не принимаются в работу файлы подготовленные в программах Word, Excel, PowerPoint, Paint, AutoCad и т. п.

Макеты должны подаваться вместе со всеми прилинкованными файлами. Перед подачей проверьте связи публикации со всеми внешними объектами, при необходимости восстановите их. Все связанные файлы должны иметь уникальные имена и находиться в одной папке.

PDF-файл должен быть композитным, в модели CMYK (CMYK-composite), позитивным (positive), прямым (ни в коем случае не зеркальным), в масштабе 100 % (not scaled). Без Spot-цветов. В файл должны быть внедрены все шрифты, используемые на полосе. Не используйте непроверенные, кустарно изготовленные или отредактированные шрифты. Используйте только те начертания, которые входят в поставку данного шрифта. В противном случае необходимое для вас начертание вы сможете увидеть только у себя на экране.

Размеры модулей: 184x265 мм 184x122 мм 213x303 мм

Формат не должен превышать обрезной формат – А4.

Для компенсации погрешности обрезки, элементы изображения стоящие «под обрез» должны быть выведены «навывлет» на 3 мм, а значимые объекты должны отстоять от обрезного формата (вырубного контура) как минимум на 5-8 мм.